

Spis treści

Wprowadzenie: Dlaczego tytułowa problematyka jest ważna?	7
Rozdział 1: Wielość kryzysów i wielość wartości	31
Uwarunkowania aksjologiczne	31
Kryzys wartości?	37
Formalne i materialne rozumienie kryzysu.	45
Kilka przykładów	54
Rozdział 2: Kryzysy a modele filozofii dziejów	57
Dwa główne podziały	57
Wariant optymistyczny (nie tylko mocny progresywizm)	60
Wariant antyoptymistyczny (nie tylko mocny antyprogresywizm).	62
Model teoretyczny, teoretyczno-praktyczny oraz praktyczny.	64
Reprezentatywne przykłady.	68
Rozdział 3: Kryzys a „dehumanizacja”	89
Dwudziestowieczne i najnowsze konteksty dehumanizacji	90
Dehumanizacja i upadek antropocentryzmu	95
Różne sensory dehumanizacji.	98
José Ortega y Gasset: aberracje człowieka masowego	100
Witkacy: zanik prawdziwego człowieczeństwa.	104
Mikołaj Bierdiajew: iluzje renesansowego antropocentryzmu	107
Francis Fukuyama: koniec człowieka.	115
Peter Singer: co różni zwierzęta od nas?	118
Nick Bostrom: „postludzka” przyszłość człowieka.	123
Perspektywa ogólna	130
Rozdział 4: Człowiek masowy, kreatywność i wartości.	133
Współczesna fala kreatywności.	133
Człowiek masowy?	138

Wartości a działanie kreatywne	147
Nowy cel i wartość nowości	159
Wartości samego działania	165
Wartości podmiotu działania kreatywnego	168
Wartości środowiska kreatywności	171
W jaki sposób człowiek masowy może być kreatywny?	174
Zakończenie: W perspektywie aksjologicznego pluralizmu	181
Aneks: Uwagi o wartościach w globalizacji	189
Bibliografia	197
Indeks terminów	213
Indeks osobowy	219